



广西物流职业技术学院

GUANGXI LOGISTICS VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

电子商务专业

人才培养方案

专业代码：530701

(2022 级)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	5
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	18
(三) 教学资源.....	22
(四) 教学方法.....	23
(五) 教学评价.....	23
(六) 质量管理.....	25
九、毕业要求.....	25
十、附录.....	25

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

学制年限 3 年，修业年限 3~5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业主要职业面向

所属专业 大 类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类 别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级 证书举例
财经商贸大 类 (53)	电子商务 类 (5307)	1. 批发业、零 售业 (51、52)； 2. 互联网和相 关服务业 (64)； 3. 软件和信息 技术服务业 (65)； 4. 商务服务业 (72)。	1. 电子商务师 (4-01-02-02) 2. 客户服务管理 员 (4-07-02-03)、 3. 全媒体运营师 (4-13-05-04)	1. 网店运营； 2. 新媒体运营； 3. 商务数据分 析； 4. 网络客服； 5. 网站运营； 6. 网店美工。 7. 直播策划、直 播销售、直播运 营、直播推广。	1. 1+X网店运营 推广证书 2. 1+X跨境电商 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应区域电子商务发展对电子商务人才的迫切需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，对接 1+X 制度，深化产教融合、开展校企深度合作，实施“课证融通，校企双主体”人才培养模式，培养电子商务技术扎实，实践能力强，具有现代商务经营管理意识和能力素质，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事网店运营、网站运营、新媒体运营、网络推广、网店美工、商务数据分析、客户服务与管理、直播策划与直播运营推广等工作，适应新时代发展要求的高素质应用型、创新型、复合型技术技能人才。部分学生能够依靠电子商务技术自主创业。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握掌握外语、计算机知识；掌握计算机基本技能，具备电子商务专业相关计算机应用知识；掌握通过网络获取信息的知识、方法与工具；

（4）掌握电子商务相关专业基础理论和基础知识，熟悉电子商务基本原理及运营流程、熟悉网络安全、网上支付与结算、新零售模式、大数据与人工智能、商品管理、市场营销基

础及经济学基本知识；

(5) 掌握电子商务专业核心知识，包括网店运营、新媒体营销、网络推广、网店美工、商务数据分析与应用、客户服务与管理、短视频营销、直播策划与直播营销推广等专业知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。

(4) 能够运用电商知识和经济学规律解释电商发展趋势的基本能力；

(5) 能够独立分析和解决电子商务中的实际问题，具有较强的网店运营、新媒体运营、网店美工、数据分析、客户管理、短视频制作与运营等实务操作能力；

(6) 能够通过培训后考取相应的 1+X 技能证书；

(7) 能够通过相关知识的学习，具有良好的沟通交流能力和合作精神；

(8) 能够通过相关知识的学习和社会实践，提高认识社会、适应各类电子商务工作岗位能力；

(9) 具备商务礼仪规范应用能力；

(10) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定及专业人才培养目标定位，设置毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育、心理健康教育、信息技术、大学生职业发展与就业指导、大学生安全教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、军事技能、创新创业教育为公共基础必修课程；党史和国史、健康教育、美学与艺术、职业素养、大学语文、高等数学、公共外语为公共基础限定选修课程；文学鉴赏、人文地理、中国民俗文化为公共基础任意选修课程。

表 2 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
----	------	-----------	----	----

广西物流职业技术学院人才培养方案

1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>系统掌握马克思主义理论的科学体系和基本观点,准确认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、精神实质、实践要求,筑牢大学生成长成才的科学思想基础,引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中,培养德智体美全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人,培养担当民族复兴大任的时代新人。</p>	64	4
2	思想道德修养与法治	<p>以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑“三进”工作。针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观以及道德观、法律观教育,开展社会主义核心价值观教育。通过理论学习和实践教学,提高大学生思想品德修养,增强尊法学法守法的自觉性,促进全面和谐发展,培养成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	48	3
3	形势与政策	<p>紧密结合国内外形势,紧密结合大学生的思想实际,围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程,对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。通过适时地进行形势与政策的国情教育、世情教育、区情教育帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事、政策,增强学生“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,传承和弘扬爱国主义精神,充分认识中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势,增强听党话、跟党走的自觉,努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	40	1
4	体育	<p>通过学习运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应五个领域的知识和技能,提高学生身体素质、健康水平,促进学生的健康发展,促进当代大学生成为社会主义事业的建设和接班人。</p>	128	8
5	心理健康教育	<p>掌握有关心理健康的理论知识,掌握自我认知、心理调适、心理发展方面的各种技能,帮助学生树立心理健康发展的自主意识,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	32	2

广西物流职业技术学院人才培养方案

6	信息技术	掌握计算机基础知识、基本操作技能、常用办公自动化软件、网络应用等知识和技能，具有本专业需要的信息技术应用能力。	64	4
7	大学生职业发展与就业指导	了解大学职业生涯规划的基本概念、大学生就业形势与政策、职场与职业素质要求，掌握就业程序与就业准备、求职技巧与礼仪知识和技能，能够正确开展自我分析与定位。帮助学生确立人生目标、明确毕业去向、树立就业观、提升就业能力。	32	2
8	大学生安全教育	掌握包括法律法规，校纪校规；应急知识，公共安全；物品保管，财产安全；防火知识，消防安全；出行平安，交通安全；饮食卫生，食品安全；珍惜生命，人身安全；校园环境，周边安全等方面的知识和技能，提升学生安全防范及逃生技能。	32	2
9	中华优秀传统文化	理解中华优秀传统文化的精髓，认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土，辩证看待中华优秀传统文化的当代价值，正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	16	1
10	劳动教育	认识劳动的意义，掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的方法和技能，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，形成良好的劳动习惯和品质。	18	1
11	军事理论	了解我国国防历史和现代化国防建设现状、世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识，提高学生综合国防素质。	36	2
12	军事技能	掌握队列动作的基本要领，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护、射击动作等要领。培养学生养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、完全拼搏的过硬作风，及安全防范能力。	112	2
13	创新创业教育	了解创新创业的意义、创业者素质和能力、如何开办企业、企业管理等知识，帮助学生树立自立自强的创新创业意识，培养创业技能，做好创业准备。	16	1

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程与实践性教学课程（环节）。

广西物流职业技术学院人才培养方案

1.专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：电子商务基础、电子商务文案策划、商品摄影、选品与采购、网络消费心理学、网络经济与企业管理、消费经济学。

表 3 电子商务专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	电子商务基础	<p>主要教学内容包括：1. 电子商务主要的交易模式；2. 电子支付；3. 网络营销；4. 电子商务物流；5. 电子商务安全技术；6. 电子商务在各行业的基本应用。</p> <p>要求学生能够分析主要行业和主要交易模式能力；能够选择合适的电子支付方式；能看懂电子商务安全加密方式；能进行简单的网络营销推广。</p>	64	4
2	电子商务文案策划	<p>主要教学内容包括：1. 认识电商方案；2. 电子商务方案撰写攻略；3. 商品认知与卖点提炼；4. 网店内页文案策划与写作；5. 网络推广方案策划与写作；6. 内容电商文案写作与发布。</p> <p>要求学生能对电商文案有基本认识，掌握电子商务文案的标题写作、电子商务文案的正文写作、商品卖点提炼与展现、拟定商品标题、商品详情页文案写作和电商品牌文案写作、微博推广文案写作、微信推广文案写作和资讯类网站推广文案、淘宝内容电商文案写作与发布。</p>	64	4
3	商品摄影	<p>主要教学内容包括：1. 网店商品摄影的基础知识；2. 网店商品摄影器材；3. 商品摆放造型与构图；4. 商品摄影用光；5. 常见品类商品拍摄方法和技巧；6. 后期图像处理。</p> <p>要求学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片，为后期的网上开店实务等课程奠定基础。</p>	32	2
4	选品与采购	<p>主要教学内容包括：1. 商品基本认知；2. 品类划分与编码；3. 商品质量辨识；4. 商品包装与养护；5. 商品养护；6. 移动商务选品；7. 商品采购。</p> <p>要求学生掌握商品的基础知识，了解商品的品类和编码规则；能根据商品的标志辨别商品的品质；学会如何养护商品及商品包装；懂得选品和采购的基本方法。</p>	32	2
5	网络消费心理学	<p>主要教学内容包括：1. 认识消费心理学；2. 走进消费者的内心世界；3. 探知消费者的个性心理；4. 揭示消费者购买过程中的复杂心理活动；5. 把握文化、习俗、时尚对消费心理的影响；6. 区分不同群体的消费心理；7. 摸准商品价格脉搏。</p> <p>要求学生通过学习，了解消费的需要，消费者购买动机和购买行为之间的关系；了解消费需要变化发展的规律；掌握消</p>	32	2

广西物流职业技术学院人才培养方案

		费者购买决策的心理过程;全面了解消费者心理形成和购买行为的过程。		
6	网络经济与企业 管理	<p>主要教学内容包括:1. 网络环境对企业经营模式的影响; 2. 企业形式的变革; 3. 基于网络环境企业的组织结构; 4. 基于网络环境的企业战略管理; 5. 基于网络环境的人才资源管理; 6. 基于网络环境的知识管理。</p> <p>要求学生掌握基于网络环境企业的组织结构、基于网络环境的企业战略管理、企业动作模式、企业供应链管理、企业客户关系管理、基于网络环境的市场营销等内容,从而对网络经济和企业管理有一个整体的了解和认识。</p>	32	2
7	消费经济学	<p>主要教学内容包括: 1. 消费经济学的基础知识; 2. 消费者的消费决策; 3. 消费者的储蓄决策; 4. 消费者的投资决策; 5. 消费者的劳动供给决策; 6. 消费信贷; 7. 消费函数; 8. 消费需求; 9. 消费结构; 10. 消费方式; 11. 消费者保护。</p> <p>要求学生能比较系统地掌握消费经济学的基本理论、基本知识和基本方法,了解消费经济理论的国内外最新动态和研究前沿领域,熟悉消费经济理论的经典文献和研究方法,培养和提高正确分析和解决经济问题的能力。</p>	32	2

2.专业核心课程

专业核心课程设置 7 门,包括:客户服务与管理、网店美工与视觉营销、视频营销、直播营销、网店运营、商务数据分析、新媒体营销。

表 4 电子商务专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	客户服务与管理	<p>主要内容包括: 1. 客户关系管理理念; 2. 客户关系管理基础知识; 3. 客户关系管理技术; 4. 客户选择; 5. 客户信息收集与整理; 6. 客户分级与管理; 7. 客户沟通; 8. 客户满意与忠诚的因素及策略; 9. 客户流失分析; 10. 客户挽回策略。</p> <p>要求学生了解和掌握客户关系管理的基本概念、方法和体系结构;熟悉客户关系管理平台的使用方法;能够进行销售机会分析与管理;能够与客户良好沟通。能够进行客户开发、客户管理和维护、客户服务等活动,具备客户开发、管理、服务的能力,能够运用典型的岗位工作技巧和方法实现对客户的有效管理和服务。</p>	64	4
2	网店美工与视觉营销	<p>主要内容包括: 1. Photoshop 基本操作及技巧; 2. 网店色彩设计; 3. 商品拍摄技巧; 4. 网店图片美化基础; 5. 淘宝店铺招设计; 6. 宣传海报设计; 7. 个性动态图设计; 8. 首页焦点图设计; 9. 商品陈列布局设计; 10. 网店首页设计; 11. 网店详情页设计。</p>	96	6

广西物流职业技术学院人才培养方案

		<p>要求学生熟练操作美工软件；具备与客户沟通的能力以及与团队合作能力，具有创新精神；了解产品，具有挖掘产品卖点的能力；具备图像处理、网页设计能力；掌握网络商品拍摄技巧；能够通过视觉处理提升营销推广效果。</p>		
3	视频营销	<p>主要内容包括：1. 短视频概念；2. 短视频制作流程；3. 短视频产品调查研究；4. 短视频内容策划；5. 短视频内容创意；6. 短视频文案写作；7. 短视频拍摄与制作；8. 短视频运营。</p> <p>要求学生能够进行视频策划、编辑、拍摄及后期剪辑等操作，具备短视频营销的能力。</p>	64	4
4	直播营销	<p>主要内容包括：1. 认识直播和直播营销；2. 直播营销平台的选择；3. 直播营销团队构建；4. 直播营销的主播打造；5. 直播营销的商品规划；6. 直播前的引流；7. 直播间的营销管理；8. 直播复盘。</p> <p>要求学生掌握直播营销的相关技术，具有较强的实践能力和创新精神；具备较强的语言表达、方案写作能力、直播平台运营及直播间设备操作技能的直播营销人员。</p>	64	4
5	网店运营	<p>主要内容包括：1. 网店定位；2. 网店规划；3. 网店装修；4. 商品标题制作；5. 详情页优化；6. 搜索推广策略制定；7. 搜索推广账户优化；8. 信息流推广策略制定；9. 信息流推广账户优化；10. 数据分析；11. 网店运营策略的制定；12. 商品品类管理；13. 商品选品及采购；14. 商品价格制定；15. 活动运营；16. 内容运营。</p> <p>要求学生熟悉网店运营全流程，能够进行网店定位、网店规划、开启店铺、商品上架等操作；能够就网店交易进行谈判与订单处理、备货发货和客户/供应商管理、售后服务以及进行店铺和商品推广，直至一步步完成经营过程并独立操作网店和建立交易客户群。</p>	64	4
6	商务数据分析	<p>主要内容包括：1. 数据采集与处理方案制定；2. 数据处理与描述性分析；3. 市场数据分析；4. 运营数据分析；5. 产品数据分析；6. 数据监控；7. 数据分析报告撰写；8. 数据化运营创新。</p> <p>要求学生熟练运用办公 office 相关软件；有较强数据分析能力，能够根据相关数据进行数据分析、产品分析、客户分析、运营分析等；能够撰写相关的数据分析报告，为业务决策、管理等提供数据支持；具有较严谨的逻辑思维能力、较强的分析能力，数字敏感度高。</p>	64	4
7	新媒体营销	<p>主要内容包括：1. 新媒体运营概念；2. 微博运营与推广；3. 微信个人号运营；4. 微信公众号运营；5. 社群营销；6. 自媒体营销；7. 直播营销；8. 短视频营销；9. 新媒体资源平台；10. 新媒体文案创作与传播；11. 新媒体营销素材制作（图片的拍摄与选取、图片处理、图文排版、短视频制作）。</p> <p>要求学生熟悉各种新媒体，能够熟练使用新媒体平台进行运营推广；熟悉新媒体排版、技巧、营销规则；具备一定文案</p>	64	4

广西物流职业技术学院人才培养方案

		功底，有独立的写作创作思维、有一定的创意思维，能够结合运营目标使用各种文案工具撰写相关文案。
--	--	--

3.专业拓展课程

专业拓展课程设置 10 门，包括：演讲与口才、东盟经济与文化、美学鉴赏、商务茶艺、互联网数据库、跨境电商基础、公共关系管理、电子商务网站设计原理、1+X 网店运营推广证书培训与考证、1+X 跨境电商证书培训与考证。

表 5 电子商务专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	演讲与口才	本课程旨在学习演讲与口才基本知识的基础上，了解口才艺术对人类社会的重要性，掌握演讲与口才的技巧，熟练使用演讲与口才这个最有利的工具，以提高大学生在日常生活、工作、交际、沟通、事业发展等方面的能力。	32	2
2	东盟经济与文化	本课程使学生掌握东南亚地区与国家的文化与经济发展的基本脉络，从而熟悉东南亚的整体概括和各国文化经济状况的主要内容；在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析东南亚地区与国家的具体问题，并初步能够提出解决问题的方案。	32	2
3	美学鉴赏	本课程主要讲授美学学科论、审美发生论、美的本质论、美感特征论、审美形态论、艺术审美论、美育论等美学基本理论知识，阐述审美鉴赏能力和审美塑造能力的生发和提升途径，帮助学生运用所选美学原理分析和鉴赏现实、艺术和网络中的审美现象，提高审美能力。	32	2
4	商务茶艺	本课程的知识包括茶叶专业知识，茶文化基础、饮茶与保健，茶艺操作，茶艺创编与茶席设计、民族茶艺等六部分。通过学生，要求学生能识茶、懂茶、会表现茶，能向客人阐述茶叶的历史、品质并推介；能介绍茶叶的保健功能；能通过茶艺阐述和演绎中国文化，从而宣传茶文化，展示茶品牌。	32	2
5	互联网数据库	本课程介绍数据库的原理和应用系统的开发技术，同时简要介绍目前应用非常广泛的大型数据库系统 SQL。通过学习，使学生掌握数据库的基本概念、表的建立与维护、信息的查询、数据统计、SQL 语言、程序设计的基础、可视化、面向对象程序设计的知识。	32	2

广西物流职业技术学院人才培养方案

6	跨境电商基础	该课程旨在使学生了解跨境电子商务过程中所涉及的所有流程，对跨境电子商务运营有一个比较全面的了解，建立起对跨境电子商务的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程打下基础。	32	2
7	公共关系管理	本课程通过交往艺术与沟通技巧、人际交往中的礼仪重点，人际交往中的礼仪互动、人际交往中的礼仪理念、服务与接待礼仪、公共社交礼仪等内容，全面展示现代交流礼仪与交往艺术的精华所在，从而为职业人士打造个人交际魅力提供有效的指导。	32	2
8	电子商务网站设计原理	通过本课程的学习，使学生对企业网站建设的诸多方面有一个比较全面的了解，并了解企业网站建设的整体结构，掌握企业网站，尤其是商业网站的系统规划、分析、系统设计，并熟练掌握计算机网络操作系统的基本操作与 WWW 站点、FTP 站点的设置。	32	2
9	1+X 网店运营推广证书培训与考证	1+X 网店运营推广证书内容主要为：网店运营全流程，能够进行网店定位、网店规划、开启店铺、商品上架等知识。	32	2
10	1+X 跨境电商证书培训与考证	“1+X”跨境电子商务多平台运营中级证书、阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营中级证书、“1+X”阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营中级证书相关知识。	32	2

4.实践性教学

实践性教学主要包括客户服务与管理实训、网店美工与视觉营销实训、网店运营实训、新媒体营销实训、综合实训、顶岗实习 6 项内容。

七、教学进程总体安排

专业总学时为 2592 学时。其中，公共基础课程总学时为 878 学时，占比 33.87%；专业（技能）课程总学时 1714 学时，占比 66.13%；选修课程总学时 272 学时，占比 10.49%。实践课程总学时 1720 学时，占比 66.36%。

专业总学分为 149 学分。其中，第 1 至第 4 学期 16 学时计 1 学分；专业实践教学 25 学时计 2 学分；顶岗实习计 30 学分；军训计 4 学分；综合实训计 5 学分。

广西物流职业技术学院人才培养方案

表 6 电子商务专业课程教学进程总体安排表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
公共基础课程	0100101	必修	思想道德与法治	3×16						48	36	12	3	考试
	0100102	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4×16					64	48	16	4	考试
	0100103	必修	形势与政策	2×4	2×4	2×4	2×4	2×4		40	30	10	1	考查
公共基础课程	0200101	必修	体育	2×16	2×16	2×16	2×16			128	12	116	8	考试
	0200102	必修	心理健康教育（健康教育）		2×16					32	22	10	2	考查
	0200103	必修	信息技术	2×16	2×16					64	32	32	4	考试
	0200104	必修	职场通用英语	4×16	4×16					128	96	32	8	考试
	0200105	必修	大学生安全教育（国家安全）	2×16						32	16	16	2	考查
	0200106	必修	劳动教育	2×2	2×2	2×2	2×3			18	2	16	1	考查
	0200107	必修	军事理论	2周						36	36	0	2	考查
	0200108	必修	军事技能	2周						112	0	112	2	考查
	0200201	限选	党史*											考查
	0200202	限选	新中国史											考查
	0200203	限选	改革开放史				2×8			16	8	8	1	考查
	0200204	限选	社会主义发展史											考查

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
通用技能课程	0200109	必修	大学生职业发展与就业指导 (职业素养)	2×8		2×8				32	16	16	2	考查
	0200110	必修	创新创业教育				2×8			16	4	12	1	考查
	0200205	限选	大学语文*			2×16				32	24	8	2	考查
	0200206	限选	高等数学											考查
	0200207	限选	艺术导论											考查
	0200208	限选	音乐鉴赏											考查
	0200209	限选	美术鉴赏											考查
	0200210	限选	影视鉴赏											考查
	0200211	限选	戏剧鉴赏			2×16				32	24	8	2	考查
	0200212	限选	舞蹈鉴赏											考查
	0200213	限选	书法鉴赏											考查
	0200214	限选	戏曲鉴赏											考查
	0200215	限选	中华优秀传统文化											考查
	0200216	限选	社会主义先进文化			2×8				16	8	8	1	考查
	0200217	限	革命文化											考

广西物流职业技术学院人才培养方案

		选											查
	0200218	限选	宪法法律										考查
	0200219	任选	民间艺术赏析										考查
	0200220	任选	人文地理										考查
	0200221	任选	当代影视评论										考查
	0200222	任选	中国音乐简史										考查
	0200223	任选	DV制作										考查
	0200224	任选	交响音乐赏析										考查
	0200225	任选	外国美术简史			2×16			32	24	8	2	考查
	0200226	任选	现代艺术评论										考查
	0200227	任选	合唱艺术										考查
	0200228	任选	商务礼仪										考查
	0200229	任选	应用文写作										考查
	0200330	任选	社会心理学										考查
	小计①			19/周	18/周	14/周	14/周	2/周	0/周	878	438	440	48

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
专业技能课程	专业基础课程	必修	电子商务基础	4×16						64	32	32	4	考试
		必修	电子商务文案策划	4×16						64	32	32	4	考查
		必修	商品摄影		2×16					32	12	20	2	考查
		必修	选品与采购		2×16					32	16	16	2	考试
		必修	网络消费心理学			2×16				32	16	16	2	考试
		必修	网络经济与企业管理				2×16			32	16	16	2	考试
		必修	消费经济学					2×16		32	16	16	2	考试
		小计②				8/周	4/周	2/周	2/周	2/周	288	140	148	18

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式	
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周						
专业技能课程	专业核心课程	0701401	必修	客户服务与管理	4×16						64	24	40	4	考试
		0701402	必修	网店美工与视觉营销		6×16					96	32	64	6	考试
		0701403	必修	视频营销		4×16					64	24	40	4	考试
		0701404	必修	直播营销			4×16				64	24	40	4	考试
		0701405	必修	网店运营			4×16				64	24	40	4	考试
		0701406	必修	商务数据分析			4×16				64	24	40	4	考试
		0701407	必修	新媒体营销				4×16			64	32	32	4	考试
		小计③				4/周	10/周	12/周	4/周			480	184	296	30

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
专业技能课程	0701501	选修	演讲与口才		2×16					32	16	16	2	考查
	0701502	选修	东盟经济与文化											
	0701503	选修	美学鉴赏			2×16				32	16	16	2	考查
	0701504	选修	商务茶艺											
	0701505	选修	互联网数据库				2×16			32	16	16	2	考查
	0701506	选修	跨境电商基础											
	0701507	选修	公共关系管理				2×16			32	16	16	2	考查
	0701508	选修	电子商务网站设计原理											
	0701509	选修	1+X 网店运营推广证书培训及考证				4×8			32	16	16	2	考查
	0701510	选修	1+X 跨境电商证书培训及考证											
小计④				0/周	2/周	2/周	8/周			160	80	80	10	

广西物流职业技术学院人才培养方案

续上表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	理论学时	实践学时	学分	考核形式
				1 18周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 18周					
专业技能课程	实践性教学	必修	客户服务与管理实训	4×6						24	0	24	2	考查
		必修	网店美工与视觉营销实训		4×6					24	0	24	2	考查
		必修	网店运营实训			4×6				24	0	24	2	考查
		必修	新媒体营销实训				4×6			24	0	24	2	考查
		必修	综合实训					8周		90	0	90	5	考查
		必修	顶岗实习						20周	600	0	600	30	考查
		小计⑤				4/周	4/周	4/周	4/周	5/周	30/周	786	0	786
合计				33/周	38/周	34/周	30/周	11周	30/周	2592	840	1752	149	

注：课程名称后有“*”号的为已选选修课程，选修课程应在用“-”号表示的学期选择。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业现有专兼职教师 18 人，师资队伍力量雄厚，整体素质优良，教师队伍的专业结构、年龄结构、学历结构、职称结构合理。

教师年龄结构：本专业 35 岁以下教师 16 人，占 88.9%；36~45 岁教师 2 人，占 11.1%。

教师学历结构：本专业教师中具有硕士学位 5 人，占 27.8%；具有学士学位 13 人，占教师总数的 72.2%。

教师职称结构：本专业教师中具有副高级职称 2 人，职称结构有待提升。

2.专任教师

本专业教师具有扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程理实一体化教学改革和科学研究。在专业教师中，具有电子商务相关技能证书 6 人。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级职称，能较好地把握国内外电子商务相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师均来自电子商务相关企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验。专业选聘的兼职教师均能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

表 7 专业校内实训基地一览表（部分）

序号	实训室名称	实训室功能	主要设备名称	数量	单位	基本配置	实训项目
1	丝路电商直播中心	通过直播实战运营平台的真实模拟，帮	直播工具	2	套	1.两间封闭式直播间，包含设备：隔音门、隔音板、铝扣吊顶、灯具、绿幕、支架、桌椅等	网店运营、网络营销、短视频直播、客服售后、出入库管

广西物流职业技术学院人才培养方案

		助学生熟悉真实电商和物流流程操作,让学生在走向相关企业岗位时能够快速适应。				2.搭载软件:直播实战运营平台及课程系统 3.工位数:48	理、库存盘点等基本流程操作实训,实现真实的电商平台化销售实践。
2	智能营销实训室	通过院校智能营销实训云软件系统,帮助学生掌握真实企业营销网址的建设。让学生在走向相关企业岗位时能够快速适应。	计算机	49	台	1.硬件部分:云服务器、交换机、多媒体讲桌、显示器、学生分组训练桌、投影仪、无线话筒、音箱、空调、机柜 2.搭载软件:院校智能营销实训云软件系统及教学资源包 3.工位数:48	通过学校提供的免费的真实网站的搭建和设计。有效提高学生的真实工作经验,结合数字营销“1+X”技能,配合数字经济产业学院对接区域特色产品,打造真实的商战营销场景,建设一流的校内实训基地。培养创新创业突出,具有国际视野的复合型人才。
3	企业经营实训室	满足现代企业管理、生产运作管理、人力资源管理课程的实训需求。满足工商企业管理专业、市场营销专业的整体人才培养需求。	计算机	49	台	1.硬件部分:云服务器、服务器、交换机、多媒体讲桌、显示器、学生分组训练桌、投影仪、无线话筒、音箱、空调、机柜 2.工位数:48	通过企业经营模拟,还原企业经营管理过程,培养熟练掌握企业生产、营销、财务、人力资源管理
4	商务数据分析实训室	通过北测平台的真实模拟,帮助学生熟悉真实商务数据分析流程操作,培养学生商务数据分析的技能,让学生在走向相关企业岗位时能够快速适应。	计算机	49	台	1.硬件部分:云服务器、服务器、交换机、多媒体讲桌、显示器、学生分组训练桌、投影仪、无线话筒、音箱、空调、机柜 2.工位数:48	通过商务数据分析与应用课程学习,可以满足电子商务及相关专业核心课程的实训教学,实现商务数据的清洗、数据可视化、撰写数据分析报告等基本流程操作实训,实现真实的商务数据的分析与应用。
5	数字化供应链实训室	使电商学生掌握物流电商全流程业务,使课堂教学和	航拍无人机	1	套	1.硬件部分:云服务器、显示屏、模拟训练终端、触控一体机、音箱、无线话筒、交换机、机柜、模拟专用训练桌椅、赛用四旋翼无人机、物流	结合物流电商业务端的业务实训需求,通过无人数字化实训及供应链实训,

广西物流职业技术学院人才培养方案

		业务综合实践科学地衔接和融合。				<p>无人机配件包、区赛无人机配件包、II型无人机配件包、模拟飞行器遥控器 450 无线接收机、叉车</p> <p>2.搭载软件：无人机负载 监测系统、无人机 M&C 手机软件、云电脑控制系统</p> <p>3.工位数：48</p>	使学生能掌握物流无人机的拆装及系统操作技术以及供应链各环节业务操作流程。
6	电子商务实训室	为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能力培养和训练。	计算机	台	49	移动网络、学生计算机等	<p>网店运营、移动商务、网络营销、电子商务基础课程实训。</p>

1. 专业教室基本条件

专业教室配备白板、计算机、投影设备、音响设备，WiFi 覆盖并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能力培养和训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

3.校外实训基地基本要求

具有 8 个以上稳定的有行业影响力的校外实习实训基地，实训设施齐备，能够满足现代学徒制教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 电子商务专业校外实习实训基地

序号	实训基地名称	实训内容
1	北京博导前程信息技术股份有限公司	1+X证书培训与考证、专业建设合作、接收教师挂职等
2	中教畅享（北京）科技有限公司	1+X证书培训与考证、专业建设合作、接收教师挂职等
3	厦门优优汇联信息科技有限公司	新媒体电商运营、网店运营、网络客服实训、专业建设合作、接收教师挂职等
4	南京奥派信息产业股份公司	商务数据分析实训、移动商务实训、专业建设合作、接收教师挂职等
5	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商运营实训、数据分析实训、专业建设合作、接收教师挂职等
6	东莞百达连新电子商务有限公司	新媒体电商运营、网店运营、网络客服实训、专业建设合作、接收教师挂职等
7	四川易田电子商务有限公司	农产品电商运营实训、专业建设合作、接收教师挂职等

广西物流职业技术学院人才培养方案

8	广西虎盟科技集团有限公司	新媒体电商运营实训、专业建设合作、接收教师挂职等
---	--------------	--------------------------

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网店客服服务与管理、网店美工、网店运营等电子商务相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料，处理常见问题的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 9 电子商务专业资源配置要求

类 别	条 件
教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行《职业院校教材管理办法》选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。思政课程，使用国家统编的思想政治理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。公共基础课程教材和专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，如国家和省级规划目录中没有的教材，可在院教材信息库选用，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。 2. 教材应充分体现工学结合、任务驱动、项目导向课程的设计思想，强调理论与实践的结合、选用与实际结合、理论实践一体化教材。 3. 教材中教学项目设置要充分发挥学生学习的自主性，贴近学生，贴近生活，突出学生学习和实践的交往性和职业性。 4. 教材中的活动设计的内容要具体，并具有可操作性。
图书文献	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生均图书 60 册/生以上，满足学生专业学习需要。 2. 充分利用学校图书馆资源，开展专业读书沙龙活动，对应每一专业课程，提供相应书目给学生阅读，要求学生分享读书体会。 3. 充分利用二级学院原有的专业书籍，满足教师教学需求。

数字资源	<ol style="list-style-type: none">1. 拥有功能齐全的智慧校园系统，实现信息化教学和管理。2. 丰富网络教学资源，向学生提供完整的教学课件、课外参考资料、课堂教学等资源。3. 精心设计教学活动，为学生尽可能地提供真实的情景、活动和任务，通过在线测试、答疑等网络课程的互动功能有效促进学生学习。
------	---

（四）教学方法

本专业专业基础课、专业核心课等技术类课程总体采用理实一体化教学方法进行授课，具体教学方法如下：

1.案例教学法

用真实案例分析讲解，帮助学生理解理论知识，寻找工作规律。

2.项目教学法

通过与企业合作，让企业提供某一真实项目或结合技能大赛专业团队设计某一真实项目，利用实践教学环节，组织指导学生完成真实项目，帮助学生理解理论知识，寻找工作规律，掌握工作技能，实现与社会真实工作的无缝对接。

3.头脑风暴法

就某个真实工作问题，引导学生运用所学知识，放开思路，大胆分析，从而提出自己的见解与解决方案，然后综合完善，形成统一认识，制定具体方案并落实执行。

4.创业教学法

以创业与创新研发课程、创业基础课程为理论基础，鼓励学生创新创业，成立公司或工作室，承接校内外项目，工作中锻炼专业技能，提前了解社会需求。

（五）教学评价

1.总体评价方式

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

具体如下：

（1）教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教（综合素养：学生认可度、满意度、教学行为）、教学常规检查（教学过程、教学目标达成）、电子商务行业企业专家评议（教师对生产技能掌控度）等部分。

（2）学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下：

①职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳入评价。职业素质评价可以包括：企业调研活动评价，劳动素质活动评价及社团活动参与评价等。

②职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，各科评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。职业技能评价可以包括：客服服务与管理评价，网店美工和视觉营销评价，视频和直播营销评价，网店运营评价等。

③学习能力评价。现代电子商务企业基层岗位对高科技应用能力要求较高，学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。学习能力评价可以包括：课程学习的评价，企业认知实习评价，企业顶岗实习的评价等。

2.综合实训安排及评价

（1）综合实训目的

- ①全面考察学生专业综合技能掌握和运用能力。
- ②向用人单位充分展示学生专业水平。
- ③培养学生调查行业和企业真实需求，并有针对性设计、改良产品的能力。

（2）综合实训时间

第五学期。

（3）综合实训选题要求

- ①选题要体现电子商务专业职业技能特点，要结合学生就业岗位要求和工作任务。
- ②选题不宜过大，难易程度要适当。
- ③选题尽可能训练和提高学生的职业技能、分析能力、检索文献资料能力、数据处理能力、信息处理能力等。
- ④鼓励学生去企业实习，以企业真实项目作为自己的综合实训，促进综合实训的产品转

化率。

（4）综合实训制作要求

- ①要求本着严谨、求实、创新的态度，深入社会实践，取得第一手资料，完成综合实训。
- ②观点正确，主题鲜明。
- ③能够较好展示电子商务专业的基础理论、基本知识和基本技能。
- ④构思精巧，思路清晰，线索分明。
- ⑤凡文字稿或文字说明，均须文字通顺，表达清楚。

（六）质量管理

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、综合实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

十、附录

广西物流职业技术学院人才培养方案

广西物流职业技术学院专业教学计划变更审批表

_____学院_____专业

原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤消)
调整后计划							
<p>教学计划调整原因:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">专业负责人签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							
<p>教务处处长意见:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">处长签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							
<p>学院专业教学指导委员会意见:</p> <p>是否计入考核:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">学院专业教学指导委员会负责人签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							
<p>学院党委意见:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">党委书记签字:</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</p>							

注：此表一式三份，由教研室、学院、教务处各留存一份。